

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	12
1.7 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA14

2.1 Konstruksi Makna dalam Kajian Ilmu Komunikasi	14
2.2 Motif.....	16
2.3 Migrasi (Merantau).....	18
2.3.1 Pengertian Migrasi (Merantau)	18
2.3.2 Migrasi dan Perempuan	19
2.3.3 Makna Migrasi	20
2.4 Konsep Diri	21
2.4.1 Citra Diri Perempuan Minangkabau	24

2.5 Hubungan Individu dengan Keluarga dan Masyarakat	29
2.5.1 Hubungan Individu dengan Keluarga.....	29
2.5.2 Hubungan Individu dengan Masyarakat.....	30
2.6 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	31
2.7 Teori Interaksionisme Simbolik	32
2.8 Teori Dramaturgi	37
2.9 Teori Manajemen Komunikasi	39
2.9.1 Manajemen Komunikasi Melalui Pengelolaan Kesan.....	41
2.9.1.1 Pengelolaan Kesan Melalui Simbol Verbal.....	41
2.9.1.2 Pengelolaan Kesan Melalui Simbol Non Verbal.....	42
2.9.1.3 Model Pengelolaan Manajemen Komunikasi Melalui Pengelolaan Kesan.....	43
2.10 Penelitian Terdahulu.....	44
2.11 Kerangka Berpikir	51
 BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	52
3.1.2 Strategi Penelitian.....	53
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	54
3.2.1 Partisipan Penelitian	54
3.2.2 Tempat Penelitian	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>Depth Interview</i>).....	57
3.3.2 Observasi (Pengamatan)	58
3.3.3 Studi Literatur.....	59
3.4 Instrumen Penelitian	59
3.4.1 Lembar Wawancara.....	60
3.4.2 Lembar Observasi.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.6 Uji Keabsahan Data	61

3.6.1 Triangulasi Sumber.....	62
3.6.2 Triangulasi Teknik.....	62
3.6.3 <i>Membercheck</i>	62
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Profil Informan/Subjek	66
4.1.1 Profil Informan/Subjek Utama	66
4.1.2 Profil Informan/Subjek Pendukung	69
4.2 Deskripsi Hasil Temuan dan Pembahasan Penelitian Makna Merantau dan Menejemen Komunikasi Perempuan Perantau Minangkabau	70
4.2.1 Motif Merantau	71
4.2.1.1 Motif Berorientasi Masa Lalu (<i>Because to Motive</i>)	71
4.2.1.2 Motif Berorientasi Masa Depan (<i>In Order to Motive</i>)	77
4.2.2 Makna Merantau Bagi Perempuan Perantau Minangkabau.....	81
4.2.2.1 Keterlibatan dengan Lingkungan Baru	82
4.2.2.2 Kesempatan Mendapatkan Pendidikan yang Lebih Baik	90
4.2.2.3 Kesempatan Menggapai Cita-Cita	94
4.2.2.4 Kebebasan	98
4.2.2.5 Suka dan Duka	105
4.2.3 Konsep Diri Perempuan Perantau Minangkabau	110
4.2.3.1 Citra Diri Perempuan Perantau Minangkabau	111
4.2.3.2 Diri Ideal Perempuan Perantau Minangkabau	114
4.2.3.3 Harga Diri Perempuan Perantau Minangkabau	120
4.2.4 Hubungan Perantau dan Keluarga.....	125
4.2.4.1 Penolakan	126
4.2.4.2 Kompensasi atau Mengimbangi	133
4.2.4.3 Penerimaan	136
4.2.5 Hubungan Perantau dan Masyarakat.....	139
4.2.5.1 Penolakan Masyarakat di Kampung	140
4.2.5.2 Penerimaan Masyarakat di Kampung	142
4.2.5.3 Penerimaan Masyarakat di Rantau.....	145

4.2.6 Manajemen Komunikasi Perempuan Perantau Minangkabau	147
4.2.6.1 Manajemen Komunikasi di <i>Front Stage</i> (Bukan Sesama Perantau)	147
4.2.6.2 Manajemen Komunikasi di <i>Back Stage</i> (Sesama Perantau)	158
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	167
5.1 Simpulan	167
5.2 Implikasi Penelitian	169
5.2.1 Implikasi Akademis	169
5.2.1 Implikasi Praktis	169
5.3 Rekomendasi	170
5.3.1 Rekomendasi Akademis	170
5.3.2 Rekomendasi Praktis	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa dan Mahasiswi ITB yang berasal dari Sumatera Barat	6
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang akan dilakukan.....	44
Tabel 3.1 Daftar Informan Utama Penelitian	55
Tabel 3.2 Daftar Informan Pendukung Penelitian	56
Tabel 4.1 Bentuk Adaptasi	83
Tabel 4.2 Temuan Budaya Baru	87
Tabel 4.3 Interaksi di Lingkungan Baru	90
Tabel 4.4 Makna Kesempatan Mendapatkan Pendidikan yang Lebih Baik.....	93
Tabel 4.5 Makna Kesempatan Menggapai Cita-Cita.....	98
Tabel 4.6 Diri Ideal Perempuan Perantau Minangkabau	120
Tabel 4.7 Harga Diri Perempuan Perantau Minangkabau	125
Tabel 4.8 Bentuk Penolakan Orang Tua.....	130
Tabel 4.9 Cara Menanggapi Penolakan.....	133
Tabel 4.10 Kompensasi Orang Tua Terhadap Perantau	136
Tabel 4.11 Penerimaan Orang Tua Terhadap Perantau	139
Tabel 4.12 Penolakan Masyarakat Terhadap Perantau.....	142
Tabel 4.13 Penerimaan Masyarakat Kampung Terhadap Perantau.....	145
Tabel 4.14 Penerimaan Masyarakat Rantau Terhadap Perantau	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Komunikasi Melalui Pengelolaan Kesan	43
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Konstruksi Makna Merantau dan Menejemen Komunikasi Perempuan Perantau Minangkabau	51
Gambar 4.1 Motif Masa Lalu (<i>Because Motive</i>) subjek untuk Merantau	77
Gambar 4.2 Motif “Masa depan” (In-Order-to Motive) subjek untuk merantau	80
Gambar 4.3 Makna Merantau Bagi Perempuan Perantau Minangkabau	81
Gambar 4.4 Makna Kebebasan Negatif.....	102
Gambar 4.5 Makna Kebebasan Positif	105
Gambar 4.6 Makna Suka Cita Merantau	108
Gambar 4.7 Makna Dukacita Merantau	110
Gambar 4.8 Citra Diri Perempuan Minangkabau di Mata Masyarakat	114
Gambar 4.9 Matriks Hubungan Perantau dan Keluarga	126
Gambar 4.10 Hubungan Perantau dan Masyarakat	140
Gambar 4.11 Manajemen Komunikasi Perantau di <i>Front Stage</i>	149
Gambar 4.12 Manajemen Komunikasi Perantau di <i>Back Stage</i>	159

Risa, 2017

**KONSTRUKSI MAKNA MERANTAU DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PEREMPUAN PERANTAU
MINANGKABAU**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Risa, 2017

**KONSTRUKSI MAKNA MERANTAU DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PEREMPUAN PERANTAU
MINANGKABAU**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu